第２１回おの１００スパイラルアップ研修（Ｖｅｒ．２）

	日時	内容	目的	概要
第１回スパイラルアップ	１月１４日（日）	人間力育成塾が目指す人財 ライフプラン作成 第２次タスキつなぎ戦略会議 協賛募集準備	○人間力育成塾が目指す人財の背景・目的を理解する。 ○協賛募集の戦略を確認する ○ゼロから有を生み出す際の手順を学ぶ。	○人間力育成塾が目指す人物を確認し、背景や目的を考える。 ○自らの夢を確認し、短期・中期・長期目標を立てて、次の一歩を踏み出す。 ○自らの肩に掛かっているタスキをどのようにつなぐか、戦略を練り、戦術を検討する。 ○マーケティングの概要（流れ）を確認する。 見込客の発掘→フィルタリング（同志の人物像）→リスト化→アプローチ→クロージング
第２回スパイラルアップ	２月　３日（土）	おの１００魅力発信（プレゼン能力開発） 第２次タスキつなぎ戦術会議 協賛募集準備	○魅力を伝えるために必要なこと、手法を検討する。 ○協賛募集の戦術を確認する。	○おの１００の魅力を確認し、外部に発信する。 ○タスキつなぎを進めるための戦術を検討する。 ○観えない力を確認し、タスキをつなぐために考動する。
第３回スパイラルアップ	３月１７日（日）	参加型セミナー コーチ養成セミナー 第２次タスキつなぎ戦術会議 協賛募集進捗確認 人間力育成塾閉講式	○事業を検証し、次への行動につなげる。	○タスキつなぎの現状を確認し、今後の戦術を再検討する。 ○１年間の活動を振り返り、成長した事や課題を確認して、今後の活動につなげる。 ○今後の抱負（※）を確認すると共に大きな節目を共有し、感動を創造する。 ※人間力育成塾で得た学びや気づきをどのように自己の将来に役立て、また、社会に還元するか？
伊勢講習	２月１７日（土） ～１８日（日）			
春休み寺子屋おのみち	３月２６日（火） ～３０日（土）			